



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
имени М.А. Шолохова

Магистерская программа
ПРИКЛАДНАЯ ПОЛИТОЛОГИЯ

Уникальность
образовательной
программы

- Прикладная направленность – политический менеджер, способный создавать «избирательные машины» как результат подготовки.
- Выездные практики, стажировки в условиях реальных информационных/политических/избирательных кампаний.
- Участие действующих политтехнологов в образовательном процессе, наличие тренинговой площадки «Школа политических технологий».

Форма и сроки
обучения

заочная; 2,5 года

Вступительные
испытания

«Прикладная политология» (собеседование)

Стоимость обучения

80 тысяч рублей в год

Научный
руководитель

БРОДОВСКАЯ Елена Викторовна – зав. каф. политологии Института политики, права и социального развития, науч. рук. Института гуманитарных технологий в сфере социального компьютеринга МГГУ им. М.А. Шолохова

Преподаватели

НЕЧАЕВ Владимир Дмитриевич – ректор МГГУ им. М.А.Шолохова, доктор политических наук, профессор

ШАПОВАЛОВ Владимир Леонидович – доцент, кандидат исторических наук

АВДОНИН Владимир Сергеевич – профессор кафедры, доктор политических наук

БУБНОВ Александр Юрьевич – доцент, кандидат философских наук

ГРАЧЁВ Михаил Николаевич – профессор, доктор политических наук

ЕВГЕНЬЕВА Татьяна Васильевна – кандидат исторических наук, профессор

ТИТОВ Виктор Валериевич – доцент, кандидат политических наук

ЧУЕВ Сергей Владимирович – руководитель Роспатриотцентра

ЧИСТОВ Игорь Игоревич – кандидат политических наук, политтехнолог

Компетенции выпускника

В подготовке магистров-политологов в МГГУ им. М.А. Шолохова особое внимание уделяется следующим профессиональным компетенциям:

- Умению управлять политическими и избирательными кампаниями
- Умению организовывать информационные кампании в Интернете
- Умению проводить социально-политические исследования и разрабатывать на основе их результатов сценарии и прогнозы политического развития
- Умению создавать и продвигать политические документы и рекламные продукты
- Умению организовывать внутрипартийную коммуникацию и продвижение партийного бренда на политическом рынке

Семестр 1 – Введение

- Методология исследования социально-политических процессов
- Актуальные методы политического анализа и прогнозирования
- Политическая социология
- Киберметрический анализ политических процессов

Семестр 2 – Политическая кампания

- Стратегическое управление политической кампанией
- Организационная мотивация и планирование политической кампании
- Финансирование современных политических кампаний
- Медиапланирование и управление информационной кампанией

Семестр 3 – Партийное строительство

- Партийное строительство: зарубежный и отечественный опыт
- Менеджмент партийной организации
- Организация электоральных кампаний политических партий в РФ
- Современные технологии политической рекламы

Семестр 4 –
Интернет-технологии

- Политическое пространство Рунета: структура и дискурсы
- Продвижение партийных брендов в сети Интернет
- Онлайн-сетевое сопровождение электоральной кампании
- Формирование и продвижение онлайн- сетевого имиджа политического лидера

Семестр 5

- Магистерская диссертация
- Написание научных статей



2 Семестр

- Современные проблемы политического консультирования
- Политический спичрайтинг
- Подготовка политических документов
- Политическая журналистика
- Технологии принятия управленческих решений

3 Семестр

- Правовое обеспечение электорального процесса в России
- Электоральная социология
- Технологии политического имиджмейкинга и создания брендов
- Партийные бренды: мировой и отечественный опыт
- Управление молодежными проектами

4 Семестр

- Исследования блогхостинга как инструмент прогнозирования исхода выборов
- Big Data
- TextMining
- Современные Интернет-сервисы управления репутацией

Первый семестр:

- ознакомительная практика – серия экскурсий и встреч с партнерами: РАПН, РОС, ВЦИОМ, Федеральное агентство по делам молодежи, Молодая гвардия, Сеть и др.

Второй семестр:

- стажировка в Государственной Думе РФ
- практика в рамках реальной избирательной кампании.

Третий семестр:

- практика в структурах парламентских политических партий

Четвертый семестр:

- практикумы на базе лабораторий: социологии Интернета/математического моделирования социальных процессов/общей компьютерной лингвистики

Школа политических технологий
В. В. Перевозчикова

Школа политических технологий Владимира Перевозчикова – это эксклюзивная тренинговая площадка, созданная специально для магистрантов-политологов МГГУ им. М.А. Шолохова. На этой дополнительной площадке, под руководством одного из лучших практикующих политтехнологов России, происходит профессиональное становление будущих политических аналитиков, политических менеджеров, политических консультантов.



МИНТУСОВ Игорь Евгеньевич – Председатель совета директоров АСК «Никколо М» (г. Москва), член Совета директоров Европейской ассоциации политических консультантов (ЕАРС), член Совета Директоров Международной Ассоциации Политических Консультантов (IAPC), член Стратегического совета Российского отделения Международной Ассоциации Бизнес Консультантов (IABC/Russia)

ФЕДОРОВ Валерий Валерьевич, Генеральный директор Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ)

ПЕРЕВОЗЧИКОВ Владимир Викторович, ведущий политтехнолог РФ, руководитель консалтингового агентства «Советник № 1»

МАКСИМОВ Андрей Альбертович член Союза Журналистов России, член Международной федерации журналистов, индивидуальный член Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО)

МАТВЕЙЧЕВ Олег Анатольевич — писатель, политолог

Партнеры программы



Universiteit Leiden



ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ PR-КОМПАНИЯ

НИККОЛО М
На шаг вперед!

**Российская Ассоциация
Политической Науки**
Russian Political Science Association



Дипломы
и сертификаты

Диплом магистра по программе «Прикладная политология»
Сертификат школы политических технологий В. В. Перевозчикова

Зарплата

- Политический консультант – от 300 тыс. руб.
- Политический менеджер – от 120 тыс. руб.
- Доцент кафедры – от 40 тыс. руб.
- Младший научный сотрудник – от 40 тыс. руб.
- Политический копирайтер – от 30 тыс. руб.
- Исследователь лаборант – от 30 тыс. руб.



Контакты:

БРОДОВСКАЯ Елена Викторовна

brodovskaya@inbox.ru

Адрес Института: Москва, Рязанский проспект, д.9

Телефон: 8 (499) 174-84-68

Как добраться:

от ст. м. «Рязанский проспект»:

143, 143к, 29к (вых. дни) – автобусы

63м, 279м (выходные), 351м, 429м, 443м, 463м – маршрутки

63, 63к – троллейбусы

от Курского вокзала:

– до платформы «Карачарово»

от Таганской площади:

51 – автобус

463м, 63м, 316м – маршрутки

63к, 16, 63, 26 – троллейбусы